

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	اقتصاد جزئي Micro economics		Module Delivery	
Module Type	رئيسية Core		☐ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	DEC1101			
ECTS Credits	8			
SWL (hr/sem)	200			
Module Level	UGI	Semester of Delivery		one
Administering Department	DE	College	CAE	
Module Leader	Hussain mukdad Hussein		e-mail	hussain.m.hussein@aliraqia.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	University teacher		Module Leader's Qualification	University teacher
Module Tutor	Hussain mukdad Hussein		e-mail	hussain.m.hussein@aliraqia.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name		e-mail	E-mail
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	1-10-2025		Version Number	0.2

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None		Semester
Co-requisites module	None		Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- تعريف الطالب بالأساس المادي للاقتصاد الجزئي 2- تعريف الطالب بالمدخل التاريخي للاقتصاد الجزئي 3- تعريف الطالب بالمدخل النظري للاقتصاد الجزئي وعلاقته بالعلوم الأخرى 4- التعرف على النظريات جزئية 5- تعريف الطالب على العرض والطلب وسلوك المستهلك والتكاليف والأسواق 6- تعريف الطالب بكيفية حل المشاكل التي يعاني منها الاقتصاد الجزئي
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 مخرجات تعليمية، ومن الأفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة 1. التعرف على طبيعة وماهية مادة الاقتصاد الجزئي وكذلك معرفة الطالب بأنواع المرونة وأهميتها الاقتصادية . 2. معرفة أهم طرق واساليب توازن السوق 3. التعرف على كيفية تحقيق التوازن لدى المستهلك والتعرف على منحنيات السواء 4. معرفة الطالب بمفهوم التكاليف وأنواعها . 5. معرفة الطالب بمفهوم الإيرادات وأنواعها. 6. معرفة الطالب بأنواع الأسواق الاقتصادية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: (10hr) الفصل الأول/يخص مدخل في تعريف ومفهوم الاقتصاد الجزئي. - أساسيات ومفاهيم الاقتصاد الجزئي. - مفهوم الطلب وأنواعه. - أنواع مرونة الطلب وأمثلة تطبيقية عليها. - مفهوم العرض ومرونة العرض وأمثلة تطبيقية عليها. (10hr) الفصل الثاني توازن السوق وتطبيقات على التوازن . - مفهوم التوازن - متى يحدث التوازن ومتى يكون هناك فائض أو عجز (10hr) الفصل الثالث/نظرية المنفعة وتوازن المستهلك. - مفهوم المنفعة وشروطها وأنواعها - مفهوم توازن المستهلك وشروطه . الفصل الرابع / (10hr) منحنيات السواء وخط استهلاك السعر والدخل واثـر الإحلال واثـر الدخل - معنى منحنيات السواء وخواصها - مفهوم خط استهلاك السعر والدخل واثـرهما (10hr) الفصل الخامس دالة الإنتاج ومراحل الغلة والتكاليف

	- مفهوم دالة الإنتاج وأنواعها - مفهوم التكاليف وأنواعها - مفهوم متوسطات التكاليف - التكاليف في الأجل القصير والطويل - أمثلة تطبيقية (10hr) الفصل السادس الاسواق - مفهوم السوق وأنواعه - سوق المنافسة التامة وشروطه - سوق الاحتكار وشروطه - سوق الاحتكار المطلق
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	اكتب شيئاً مثل: الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتضمن أخذ بعض أنشطة العينات التي تهم الطلاب

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	75	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	5
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	14hr	10% (10)	5-10	تطبيقات توازن السوق
	المهام الواجبات	15hr	10% (10)	3-12	تطبيقات على التكاليف
	المناقشات وفرق العمل	15hr	10% (10)	اثناء الفصل الدراسي	
	التقرير	14hr	10% (10)	13	كيفية تحقق شرط توازن المستهلك
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)		
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مقدمة في العرض والطلب والتوازن
Week 2	مرونة الطلب وتطبيقاتها
Week 3	تطبيقات على توازن السوق
Week 4	الامتحان الأول للفصل الأول
Week 5	توازن المستهلك ونظرية المنفعة
Week 6	توازن المستهلك ونظرية منحنيات السواء
Week 7	خط استهلاك السعر والدخل وأثر الاحلال وأثر الدخل
Week 8	دالة الإنتاج ومراحل الغلة
Week 9	مفهوم التكاليف وانواعها
Week 10	امتحان نصف الفصل (مد)
Week 11	متوسطات التكاليف والتكاليف في الاجل القصير والطويل امثلة تطبيقية على التكاليف
Week 12	مفهوم الأسواق وانواعه
Week 13	الامتحان الثاني للفصل الثاني
Week 14	سوق المنافسة التامة وإمكانية تحقيق الأرباح

Week 15	سوق الاحتكار وشروطه والاحتكار المطلق
Week 16	أسبوع تحضير قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغطاة
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	الاقتصاد الجزئي/تأليف د. طارق العكيلي.	نعم
النصوص الموصى بها	الاقتصاد الجزئي / تأليف د. فريد بشير طاهر.	نعم
المواقع الإلكترونية	https://www.youtube.com/results?search_query	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التفاوضي عن "فشل التمريرة القريبة" وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه