

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Principles of Economics		Module Delivery
Module Type	Basic		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	CA1104		
ECTS Credits	5.00		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	CA	College	CAE
Module Leader	قصي عبدالله خلف	e-mail	Qusay.a.khlaf@aliraqia.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	Master's degree
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	1/10/2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف على مفهوم علم الاقتصاد والمبادئ المرتبطة به .. 2. ان يعرف الطالب ابرز مفاهيم علم الاقتصاد كالاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي و مفهوم الطلب والعرض و مفهوم الانتاج والتكاليف والايادات وغيرها من المفاهيم. 3. أن يفهم الطالب مدى اهمية علم الاقتصاد كونه جزء من العلوم الاجتماعية 4. ان يفهم الطالب كيفية التعامل مع الموارد النادرة أو المحدودة واستعمالها على نحو يسمح بالحصول على أكبر إشباع لحاجات المجتمع غير المحدودة
Module Learning Outcomes	1. فهم المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد:

مخرجات التعلم للمادة الدراسية	القدرة على تعريف المفاهيم الأساسية مثل العرض والطلب، التكاليف، الإيرادات، والناتج المحلي الإجمالي (GDP). 2. تحليل الأنظمة الاقتصادية: التمييز بين الأنظمة الاقتصادية المختلفة (الاقتصاد الرأسمالي، الاشتراكي، والمختلط) وفهم كيفية عملها. 3. تفسير العلاقة بين العرض والطلب: القدرة على توضيح كيف تؤثر التغيرات في العرض والطلب على الأسعار والكميات في السوق. 4. فهم دور الحكومة في الاقتصاد: إدراك أهمية السياسات المالية والنقدية، والضرائب والإنفاق الحكومي في التأثير على النشاط الاقتصادي. 5. تحليل أسواق السلع والخدمات: التمييز بين أنواع الأسواق (المنافسة الكاملة، الاحتكار، المنافسة الاحتكارية، واحتكار القلة) ومعرفة خصائص كل منها. 6. تفسير المؤشرات الاقتصادية الكلية: القدرة على قراءة وفهم المؤشرات الاقتصادية مثل التضخم، البطالة، والنمو الاقتصادي. 7. فهم نظرية التكلفة والمنفعة: القدرة على تطبيق مبدأ المقارنة بين التكاليف والمنافع لاتخاذ القرارات الاقتصادية الرشيدة. 8. التعرف على الأدوار الاقتصادية للأفراد والمؤسسات: فهم دور المستهلكين، المنتجين، والحكومات في النشاط الاقتصادي. 9. فهم التجارة الدولية وتأثيرها على الاقتصاد: التعرف على أهمية التبادل التجاري الدولي وأثره على الاقتصادات المحلية والعالمية. 10. تعزيز التفكير النقدي والتحليل الاقتصادي:
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	المحتوى الإرشادي يتضمن ما يلي: 1. مقدمة في علم الاقتصاد: (ساعتين) ○ تعريف علم الاقتصاد وأهميته. ○ الفرق بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي. ○ الموارد الاقتصادية: النادرة، الاختيار، والتكلفة الفرصة البديلة. 2. أساسيات العرض والطلب: (ساعتين) ○ تعريف العرض والطلب. ○ قانون العرض والطلب. ○ العوامل المؤثرة على العرض والطلب. ○ توازن السوق والتغيرات في العرض والطلب. 3. المرونة السعرية للعرض والطلب: (ساعتين) ○ مفهوم المرونة السعرية. ○ المرونة السعرية للطلب والعرض. ○ العوامل المؤثرة على المرونة السعرية. ○ تطبيقات المرونة في السياسات الاقتصادية. 4. الأسواق وأنواعها: (ساعتين) ○ الأسواق التنافسية. ○ الاحتكار واحتكار القلة. ○ المنافسة الاحتكارية. ○ هيكل السوق وتأثيره على الأسعار والكميات. 5. نظرية سلوك المستهلك: (ساعتين) ○ مفهوم المنفعة. ○ تفضيلات المستهلك. ○ تأثير الدخل والأسعار على خيارات المستهلك. ○ مبدأ تعظيم المنفعة.

	6. نظرية الإنتاج والتكاليف: (ساعتين) ○ مفاهيم الإنتاج والإنتاجية. ○ قانون العوائد المتناقصة. ○ التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة. ○ العلاقة بين الإنتاج والتكاليف. 7. النظام المالي والنقدي: (ساعتين) ○ تعريف النقود ووظائفها. ○ البنوك ودورها في الاقتصاد. ○ السياسة النقدية وأدواتها. ○ دور البنك المركزي. 8. السياسات الاقتصادية: (ساعتين) ○ السياسات المالية (الضرائب والإنفاق الحكومي). ○ السياسات النقدية (التحكم بالعرض النقدي وسعر الفائدة). ○ تأثير السياسات الاقتصادية على التضخم والنمو. 9. الناتج المحلي الإجمالي والنمو الاقتصادي: (ساعتين) ○ تعريف الناتج المحلي الإجمالي (GDP). ○ كيفية قياس الناتج المحلي الإجمالي. ○ عوامل النمو الاقتصادي. ○ الفجوة بين الناتج المحلي الإجمالي الاسمي والحقيقي. 10. التجارة الدولية: (ساعتين) • أساسيات التجارة الدولية. • نظرية الميزة النسبية. • التبادلات التجارية والسياسات الحمائية. • أثر التجارة الدولية على الاقتصاد المحلي والعالمي. 11. مشاكل الاقتصاد الكلي: (ساعتين) • التضخم: أسبابه وآثاره. • البطالة: أنواعها وأسبابها. • التوازن الاقتصادي على المدى القصير والطويل. 12. الرفاهية الاقتصادية والتوزيع العادل للموارد: (ساعتين) • مفهوم الرفاهية الاقتصادية. • التوزيع العادل للموارد. • دور الحكومة في تحقيق التوزيع العادل.
--	--

استراتيجيات التعلم والتعليم/Learning and Teaching Strategies

Strategies	1. استراتيجية التعلم التعاوني: قسّم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لإعداد التقارير. 2. استراتيجية التعلم وجهًا لوجه: المحاضرات التقليدية. 3. استراتيجية التعلم عبر الإنترنت: استخدام منصات التعلم الإلكتروني (فصل جوجل). 4. استراتيجية التعلم الهجين: مزيج من التعليم التقليدي والتعليم عبر الإنترنت.
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8

Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125
---	-----

تقييم المادة الدراسية / Module Evaluation					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	5	10% (10)	2 and 12	LO #1 to #14
	Assignments	5	10% (10)	2 and 14	LO #1 to #14
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 to #12
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	15	LO #1 - #14
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	أن يعرف الطالب ماهية علم الاقتصاد نشأة علم الاقتصاد ، ان يفهم الطالب ما هو النظام الاقتصادي
Week 2	أن يفهم الطالب ابرز مفاهيم الطلب، ان يعرف الطالب ما هو انواع الطلب
Week 3	ان يعرف الطالب كيفية استخدام مرونة الطلب الدخلية ، ان يعرف الطالب ماهي العوامل المؤثرة على مرونة الطلب
Week 4	أن يعرف الطالب مشكلة المستهلك في كيفية الاشباع. ، ان يعرف الطالب كيف يتكون منحني السواء
Week 5	ان يعرف الطالب معنى خط السعر وممن يتكون ، أن يعرف الطالب مفهوم العرض
Week 6	ان يفهم الطالب كيفية انتقال منحني العرض، نضريه المادية التاريخية
Week 7	ان يفهم الطالب كيف يتم الوصول الى سعر التوازن،
Week 8	ان يعرف الطالب معنى خط السعر وممن يتكون، ان يعرف الطالب مفهوم دالة الانتاج
Week 9	ان يميز الطالب بين عوامل الإنتاج ، ان يعرف الطالب ماهي انواع رأس المال
Week 10	. ان يعرف الطالب كيفية تعظيم الأرباح ، أن يفهم الطالب كيفية تغير مستوى الانتاج
Week 11	ان يعرف الطالب مفهوم السوق ان يعرف الطالب معنى الاحتكار
Week 12	ان يعرف الطالب حالة السوق في حال المنافسة الاحتكارية ، ان يعرف الطالب قيمة الانتاج
Week 13	ان يميز الطالب بين التوزيع المادي و التوزيع الشخصي ، ان يعرف الطالب مفهوم عرض القروض
Week 14	ان يميز الطالب بين التجارة الخارجية و التجارة المحلية ، ان يعرف الطالب مفهوم نظرية هكشر -اولين ، ان يميز الطالب بين ميزان المدفوعات وسعر الصرف.
Week 15	مراجعة
Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered

Week 1	Lab 1:
Week 2	Lab 2:
Week 3	Lab 3:
Week 4	Lab 4:
Week 5	Lab 5:
Week 6	Lab 6:
Week 7	Lab 7:

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ علم الاقتصاد / د. كريم مهدي الحسناوي ، اقتصادنا / للسيد محمد الصدر	Yes
Recommended Texts	المجلات العلمية والدوريات والبحوث في الاختصاص مواقع الانترنت (ال جوجل واليوتيوب) ووسائل التواصل في الاختصاص	No
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	جيد جداً
	C - Good	جيد	70 - 79	جيد
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	متوسط
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	مقبول
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	ضعيف
	F – Fail	راسب	(0-44)	ضعيف جداً

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.