

College of Administration and Economics, Al-Iraqia University

كلية الادارة والاقتصاد- الجامعة العراقية



**First Cycle – Bachelor's Degree, Department of
Business Administration**

College of Administration and Economics

بكالوريوس في ادارة الاعمال (الدورة الاولى)- كلية الادارة والاقتصاد-
الجامعة العراقية



Table of Contents

1. Overview
2. Undergraduate Modules 2025-2026
3. Contact

1. Overview

This catalogue presents the courses (modules) offered by the Business Administration program leading to the award of a Bachelor of Science degree. The program comprises 49 modules, with a total student workload of 6,000 hours and an overall value of 240 ECTS credits. All modules are delivered in accordance with the Bologna Process.

2. Undergraduate Courses

Module 1

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1101	Basic of business Administration	8	1/ 1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
4	1	78	122
Description			
تعريف الطلبة بمفهوم الادارة والمدير ومفهوم العملية الادارية على مستوى المنظمة .-2 تعريف الطلبة وظائف المدير في منظمة الأعمال-3 تعريف الطلبة المهام التنفيذية والاساسية للمدير . -4 تعريف الطلبة المهام النمطية للمدير في المنظمة. -5 تعريف الطلبة على ادوار المدير في المنظمة -6 تعريف الطلبة على الفرق بين الادارة علم ، وفن، ومهنة. -7 تعريف الطلبة على مرتكزات مفهوم منظمة الاعمال .-8 تعريف الطلبة على اهداف واهمية منظمات الاعمال. -9 تعريف الطلبة على نشأ علم الادارة والتطور الفكري الاداري. -10 تعريف الطلبة على الفكر الاداري الكلاسيكي والانساني. -11 تعرف الطلبة على منظور النظم في الادارة .-12 تعرف الطلبة على التوجهات المعاصرة في الفكر الاداري-13 توضيح بيئة الاعمال ومواجهة التحديات المعاصرة-14 طبيعة التأثير المتبادل بين منظمة الاعمال والبيئة المتغيرة-15 معرفة اخلاقيات منظمة الاعمال			

Module 2

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1102	Principles of economics	6	1/1

Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			
1. التعرف على مفهوم علم الاقتصاد و المبادئ المرتبطة به .. 2. ان يعرف الطالب ابرز مفاهيم علم الاقتصاد كالاقتصاد الجزئي و الاقتصاد الكلي و مفهوم الطلب و العرض و مفهوم الانتاج و التكاليف و الايرادات و غيرها من المفاهيم. 3. أن يفهم الطالب مدى اهمية علم الاقتصاد كونه جزء من العلوم الاجتماعية 4. ان يفهم الطالب كيفية التعامل مع الموارد النادرة أو المحدودة واستعمالها على نحو يسمح بالحصول على أكبر إشباع لحاجات المجتمع غير المحدودة			

Module 3

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1103	Basic of Accounting	6	1/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			
1. تمكين الطالب من معرفة ماهي المحاسبة وبيئة الاعمال والوظائف الاساسية للمحاسبة ومستخدمي المعلومات المحاسبية. 2. تمكين الطالب من فهم الدورة المحاسبية من تسجيل وترحيل وترصيد. 3. كيفية معالجة الانخفاض والارتفاع براس المال. معرفة كيفية التعامل مع كل من عمليات المشتريات والمبيعات ومردوداتها.			

Module 4

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1104	Mathematics for Business	6	1/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)

3	1	63	87
Description			
1. تعريف الطالب بأسس ومبادئ الرياضيات في إدارة الأعمال . 2. اكتساب معارف مختلفة حول اسس وطرائق التحليل الرياضي للمشاكل الادارية 3. فهم منهج جمع وتحليل البيانات 4. تزويد الطالب بموضوعات مختلفة حول الرياضيات تشكل نقطة انطلاق للدخول في دراسة متقدمة للرياضيات. 5. توضيح أهمية الرياضيات ودورها في إدارة الأعمال . تمكين الطالب من استخدام الأساليب الرياضية في حل المشكلات التي يواجهها بأسلوب علمي ودقيق.			

. Module 5

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
ENLA102	English language	2	1/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2		33	17
Description			
1. Introduce key English language skills: speaking and reading, with an introductory range of vocabularies. 2. Train students to practically use and apply conversation skills such as questions, tenses (present, past and future), adjective, adverb, and prepositions. 3. Enrich students' English language competencies at the professional and technical levels. Enhance students' communication skills, which may result in better career opportunities.			

Module 6

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
ARLA101	Arabic language	2	1/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)

2		33	17
Description			
1_ عدم الخلط ما بين اللغة والكتابة، وما بين اللغة والقومية (النسب) والدين (المعتقد) 2_ قادرا الى حد ما على تجنب الأخطاء الإملائية واللغوية وتوضيح اسبابها وكيفية تجنبها 3_ يتعلم القواعد العامة المتعلقة بكتابة الهمزة الوسطية. 4_ يتعلم القواعد العامة المتعلقة بعلامات الترقيم. واستخدامها بشكل صحيح. 5_ يتعلم القواعد العامة للفرق بين الهمزة والالف. 6_ يتعلم القواعد العامة لكتابة ألف التفریق ، 7_ يتعلم القواعد العامة لكتابة الالف المقصورة والممدودة 8_ يتعلم القواعد العامة للتفریق في كتابة التاء المربوطة والمفتوحة. 9_ يتعلم المبتدأ والخبر ، والجملة الاسمية والفعلية والفرق بين الجملة الاسمية والجملة الفعلية. 10_ الاحرف المشبهة بالفعل وعملها واسمها وخبرها ، ومواضع كسر همزة إن. 11_ يتعلم نصوص من الادب والقران الكريم.			

Module 7

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
UN125	Fundamentals of Computer Science	3	1/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
1	2	48	27
Description			
تعريف الطلبة بمفهوم مبادئ ادارة الأعمال وأهميته وأهداف على مستوى المنظمة .-2 تعريف الطلبة بخصائص 1- الأهداف السليمة في منظمة الأعمال . تعريف الطلبة بخطوات أسلوب الإدارة بالأهداف . 4- تعريف الطلبة بكيفية عقبات التخطيط ووضع الأهداف وسبل التغلب عليها. 5- تعريف الطلبة على منظور الإدارة الاستراتيجية في التخطيط . وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جهاز الاشراف والتقويم العلمي دائرة ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي 6- تعريف الطلبة تعريف الطلبة المبادئ الأساسية للهيكل التنظيمي . 8- تعريف الطلبة العوامل 7- . مفاهيم عامة عن وظيفة التنظيم الموقفة المؤثرة في الهيكل التنظيمي. 9- تعريف الطلبة على مفاهيم القائد وماهية القيادة. 10- تعريف الطلبة على العوامل المؤثرة في فاعلية منظومة التحفيز قياسا" بالمنافع المتحققة منها. 11- تعرف الطلبة على هرمية الحاجات الإنسانية لإبراهيم ما سلوا. 12- تعرف الطلبة على الخطوات العملية لوظيفة الرقابة			

Module 8

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1201	Principles of business Administration	8	1/2

Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
4	1	78	122
Description			
1. التعريف بعلم الاحصاء 2. التعريف بأهميته خاصة في مجال البحث العلمي 3. التعريف بأهميته في وضع الخطط المستقبلية عن طريق التنبؤ 4. تطبيقه بكافة القطاعات الخدمية والانتاجية 5. استخدام البرامج الاحصائية المختلفة لغرض تحليل البيانات			

Module 9

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1202	Statistecs for Business	6	1/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			
1- Introducing students to the concept, objectives, principles and assumptions of accounting. 2- Introducing students to the types of accounting entries such as single entry and double entry. 3- Introducing students to the concept, importance and objectives of the accounting cycle and its role in determining the result of the economic activity of the economic unit. 4- Introducing students to how to deal with expenses and revenues. 5- Introducing students to the main activities in accounting for goods. 6- Introducing students to how to deal with trade discount and cash discount. 7- Introducing students to the concept of sales returns and allowances and their accounting treatments			

Module 10

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1203	Principles of Accounting	6	1/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			

Module 11

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA1204	English Reading in Business	5	1/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2	1	48	77
Description			
4. Introduce and define key English terminologies frequently used in Business and Administration 5. Help the students apply these terminologies in their daily lessons and instill their meaning in comparison with the corresponding Arabic terminologies.			

Module 12

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
UN126	Human Right & Democracy	2	1/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2		33	17

نشر الوعي الحقوقي للطالب وبيان ماهية الحقوق السياسية والاجتماعية والاقتصادية .	نشر الوعي الحقوقي للطالب وبيان ماهية الحقوق السياسية والاجتماعية والاقتصادية .
--	--

Module 13

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2101	Marketing Management	6	2/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم والأساليب العلمية المتعلقة بإدارة الأنشطة التسويقية داخل المنظمات. يركز على فهم السوق، وسلوك المستهلك، وتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة تعزز القدرة التنافسية للمؤسسة في بيئة الأعمال المعاصرة. 1- تعريف الطلبة بالمدخل في دراسة بحوث التسويق. 2- التوجه الفلسفي نحو مفهوم بحوث التسويق. 3- أهمية بحوث التسويق على الاقتصاد الكلي . 4- نظرة الادارة بحوث التسويق . نطاق ومجالات بحوث التسويق.			

Module 14

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2102	Organizational Theory	6	2/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			
1 - تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لنظرية المنظمة			

2 - توسيع مدارك الطلبة لفهم التطور التاريخي لنظرية المنظمة وكيفية ادارتها لمنظمات الاعمال . تعميق المعرفة الاكاديمية بالمادة ومحاولة ربطها بالواقع الميداني.

Module 15

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2103	Human Resource Management	6	2/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3		48	102
Description			
أ. فهم وتوضيح إدارة الموارد البشرية وأهميتها في العمل الإداري. ب. التعرف على أهم الوظائف ومنها التخطيط لإدارة الموارد البشرية ومراحله. ت. التعرف على المراحل الأساسية للتوظيف والاختيار ث. التعرف على الطرق الأساسية للاستقطاب ج. فهم أساليب التحفيز و نظام الحوافز الفعال ح-معرفة أهم التعويضات والمزايا التي تقدمها المنظمات للمورد البشري			

Module 16

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2104	Intermediate Accounting	4	2/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2	1	48	52
Description			
1. معرفة أساسيات المحاسبة في بيئة الأعمال التجارية والخدمية والمعالجات المحاسبية للحسابات في قائمة الدخل وقائمة المركز المالي 2. اعداد كشوفات مالية للشركات تجارية وخدمية وتثبيت قيود التسوية القيدية للمصروفات والايرادات. 3. التعرف كيفية عمل مطابقة حساب البنك وقائمة التدفق النقدي			

المعرفة في حسابات المدينون وانواعها والمعالجات المحاسبية لها

Module 17

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2105	Commercial Law	3	2/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3		48	27
Description			
1- تعريف الطالب بمنهجية القانون التجاري وسوق العمل. 2- التعرف على مفهوم الأعمال التجارية من منطلق تطوير وبناء الاقتصاد من خلال مطابقتها مع الواقع العملي 3- بناء القدرة الادارية للطلبة في عملية اختيار المشاريع الاقتصادية التي تساهم في عملية البناء. 4- اتخاذ القرارات الصحيحة في زيادة المعرفة القانونية في هذا المجال.			

Module 18

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
UNI-2106	Computer	3	2/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
1	2	48	27
Description			
سيكون الطالب قادرا على استخدام الحاسوب بكفاءة، التعامل مع الشبكات بأمان، الاستفادة من التجارة الإلكترونية، حل المشكلات التقنية الشائعة، والتعرف على أساسيات الذكاء الاصطناعي وتحدياته .			

Module 19

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
UNI-2107	Ba'ath Party Crimes	2	2/1
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2		33	17
Description			
تدريس جرائم نظام البعث في العراق يهدف إلى تحقيق العديد من الأهداف، ومن بين هذه الأهداف: 1- تبصير الطالب الجامعي العراقي بمبادئ وأهداف هذا النظام الإجرامية من الناحية الإنسانية والاجتماعية وما ارتكبه من جرائم بحق المواطن العراقي ومخالفته لكافة القوانين الدولية الإنسانية. 2- تشجيع المشاركة المجتمعية: يساعد تدريس مادة جرائم البعث على تشجيع المشاركة المجتمعية، وتطوير مفاهيم التفاعل والتأثير في المجتمع . 3- نشر ثقافة الدفاع عن الحق ومقاومة الأنظمة الظالمة : يؤدي تدريس جرائم البعث إلى نشر ثقافة المقاومة والصبر لإحقاق الحق وقمع الظلم ، مما يؤدي إلى خلق جيل جديد من المواطنين المثابرين على بناء مجتمعات مستدامة. 4- تطور مفاهيم التفكير: يُطور تدريس جرائم البعث مفاهيم التفكير لدى الطلاب، ويساعدهم على تحليل الأحداث والظواهر بشكل أفضل. 5- تعزيز منظومة التحقيق والحقيقة يهدف تدريس هذه المادة إلى وتشجيع الطلاب على المشاركة في اتخاذ القرارات المستقبلية لبناء مجتمعات أكثر عدلاً وتنمية.			

Module 20

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2201	Digital Marketing	6	2/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			
1. أن يتمكن الطالب من فهم الاطار النظري للتسويق الرقمي والتعرف على بيئته بالتفصيل 2. أن يتمكن الطالب من تطبيق أساليب الترويج وكيفية التعامل مع الزبائن الرقميين 3. أن يستطيع الطالب تشخيص المشاكل الخاصة بالأنشطة التسويقية وكيفية معالجتها 4. أن يفهم كيفية تطبيق التسويق الرقمي في الحياة العملية			

5. ان يتعرف على اخلاقيات التسويق الرقمي ويمارسها عملياً

Module 21

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2202	Contemporary Human Resource Management	6	2/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3		48	102
Description			
1- تمكين الطالب من فهم التحول الجذري في دور وظيفة الموارد البشرية من الدعم الاداري الى الشراكة الاستراتيجية في بناء رأس المال البشري 2- تدريب الطالب على التقنيات الحديثة (الذكاء الاصطناعي، نظم السحابية، منصات التعلم الرقمي) في ادارة المواهب 3- تنمية مهارات تصميم رحلة موظف رقمية متكاملة تشمل الاستقطاب، والتوجيه، التطوير، والاحتفاظ في بيئات العمل الهجين. 4- تأهيل الطالب لمعالجة التحديات المعاصرة: التنوع بين الاجيال، الرفاه الوظيفي، الاستدامة الخضراء، الاخلاقيات الرقمية. 5- ربط الممارسات الحديثة بسياق السوق العراقي والعربي مع تحليل الفجوة بين الممارسات العالمية والمحلية.			

Module 22

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2203	Organizational Behavior	6	2/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3	1	63	87
Description			
1 - تزويد الطلبة بالإطار النظري لتطور السلوك التنظيمي ونظريات . 2 - تسليط الضوء على موضوعات السلوك التنظيمي وعلى نحو خاص السلوك الفردي والجماعي للعاملين بغية فهم سلوك العاملين وكيفية التعامل معهم من قبل الادارة. 3 - محاولة ربط الاطار النظري للسلوك التنظيمي بالواقع التنظيمي في البيئة العراقية من خلال محاكاة ما يحصل بالواقع من خلال بعض الحالات الدراسية والملاحظات.			

Module 23

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2204	Operations Research by QSB	5	2/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
1	2	48	77
Description			
اكتساب بي للمشاكل الإدارية معارف مختلفة حول أسس وطرائق التحليل الرياضية تفهم منهج جمع وتحليل البيانات ومعرفة التفاضل والمشتقة وقوانينها			

Module 24

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
BA2205	Logistics Management	3	2/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
3		48	27
Description			
1. تمكين الطالب من فهم المفاهيم المتكاملة لإدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد في البيئة العلمية المعاصرة 2. تدريب الطالب على تطبيق التقنيات الحديثة (البلوك تشين - إنترنت الأشياء - التحليلات التنبؤية) في تحسين كفاءة سلسلة التوريد 3. تنمية مهارات تصميم وتنفيذ أنظمة لوجستية متكاملة تشمل النقل، التخزين، وإدارة المخزون في السياق العراقي 4. تأهيل الطالب لمعالجة التحديات اللوجستية المعاصرة -التجارة الالكترونية -الاستدامة الخضراء -إدارة المخاطر في سلاسل التوريد العالمية 5. ربط النظريات اللوجستية بالواقع المحلي وتحليل الفجوة بين الممارسات العالمية والمحلية			

Module 25

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
UNI-2206	Arabic	2	2/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2		33	17
Description			
تطوير المعرفة باللغة والمهارات اللغوية ، الاملاء الصحيح كونها مادة اساس. نقل المعرفة من القواعد والاساسيات الى التطبيق خلال سنوات الدراسة. الإفادة من المنهج في تطوير ضبط اللغة والكتابة. تنمية المهارة الخطابية وآلية ايصال والموضوعات الاساسية.			

Module 26

Code	Course/Module Title	ECTS	Year /Semester
UNI-2207	Englisg	2	2/2
Class (hr/w)	Lect/Lab./Prac./Tutor	SSWL (hr/sem)	USWL (hr/w)
2		33	17
Description			
1. Build a strong foundation in English for absolute beginners and prepare them for the Elementary level. 2. Develop the four key skills: listening, speaking, reading, and writing in a balanced way. 3. Introduce essential everyday vocabulary needed for basic communication. 4. Present core grammar structures gradually and clearly with controlled practice. 5. Improve communicative competence through practical, real-life language use.			

Contact

Program Manager:

Program Coordinator:
