

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	أساسيات إدارة الأعمال		Module Delivery
Module Type	Basic اساسية		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	BF1103		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	FBS	College	CAE
Module Leader	م.د نعمان منذر وردى	e-mail	Numan.m.wardi@aliraqia.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	م.د نعمان منذر وردى	e-mail	Numan.m.wardi@aliraqia.edu.iq
Peer Reviewer Name	م.د محمد عبدالرضا	e-mail	mohamad.abd.saleh@aliraqia.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	2025\10\1	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	none	Semester	
Co-requisites module	none	Semester	

Module Aims and Learning Outcomes أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم	
Module Aims أهداف المادة الدراسية	تزويد الطلبة بالمهارات المعرفية في مبادئ وأساسيات الإدارة وتنمية الفكر التنظيمي من خلال التركيز على حالات في عمل المصرف مما يؤهلهم ويرفع جاهزيتهم للقيام بالمهام والمسؤوليات للعمل في منظمات الأعمال بشكل عام وفي المنظمات المالية والمصرفية بشكل خاص.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- معرفة الوظائف الإدارية ووظائف المنشأة في منظمات الأعمال بشكل عام وفي المنظمات المالية بشكل خاص. 2- معرفة كيفية تحديد الأهداف المستقبلية وكيفية التخطيط والتنظيم لتحقيق تلك الأهداف. وفي بيئات العمل المختلفة. 3- معرفة كيفية إعداد الهياكل التنظيمية وتحديد سلسلة القيادة ونطاق الإشراف وكيفية تحديد الصلاحيات والمسؤوليات. 4- تعلم كيفية العمل في مجموعات وفرق عمل. 5- تعلم كيفية مراقبة تنفيذ الخطة وتحديد الانحرافات ومعالجتها.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1- شامل لجميع عناصر العمل 2- عملية استراتيجية 3- أهداف واتجاهات واضحة 4- مرونة في العمل والتنسيق 5- مبني على المعرفة 6- بناء شبكة علاقات قوية

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1- الكتب المرجعية. 2- المحاضرات. 3- تشجيع الطلاب على المشاركة في المناقشات والمحاكاة ودراسات الحالة. 4- تشجيع الاطلاع على طرح الأسئلة والتحقيق في قضايا الإدارة بأنفسهم لمساعدتهم على تطوير مهارات التفكير النقدي والفهم العميق للاقتصاد.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب موزع على 15 اسبوع			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5,10	LO #1 – 4, LO #5-9
	Assignments	2	20% (10)	7,13	LO # 1-6, LO # 8-12
	Projects / Lab.	N/A			
	Report	1	10% (10)	9	LO # 1 - 8
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	11	LO # 1-11
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مقدمة مفاهيمية عن الإدارة والمدير، مفهوم الإدارة والمدير، مقدمات لدراسة الإدارة، أنشطة المنشأة، التحديات التي تواجه الإدارة المعاصرة.
Week 2	مهام ومهارات المدير، مهارات الإدارة، أدار المدير، وظائف المدير.
Week 3	تطور الفكر الإداري: المدرسة الكلاسيكية، مدرسة الإدارة العلمية، مدرسة التقسيمات الإدارية، المدرسة البيروقراطية
Week 4	المدرسة الإنسانية، ودراسات هوثورن والتون مايو، ودراسة فولت، ودراسة جستر برنارد، ودوجلاس ماكجريجور، ونظرية (X)(Y).
Week 5	المدرسة المعاصرة، نظرية المنظمة المفتوحة، الإدارة الكمية، الإدارة اليابانية.
Week 6	بيئة الإدارة، مفهوم البيئة وأنواعها، البيئة الخاصة ومكوناتها
Week 7	البيئة العامة ومكوناتها، والتأثير المتبادل بين المنظمة وبيئة العمل.
Week 8	الأهداف التنظيمية والتخطيط والإداري، الأهداف والغايات، أنواع أهداف المنظمة، متطلبات تحديد الأهداف.
Week 9	الإدارة بالأهداف، دراسات الحالة.
Week 10	التخطيط الاستراتيجي، مفهوم الاستراتيجية، العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية، مكونات استراتيجية المنظمة.
Week 11	خطوات اتخاذ القرارات الاستراتيجية مستويات الاستراتيجية.
Week 12	وظائف الإدارة: التخطيط، طبيعة التخطيط، أنواع الخطط التشغيلية، (امتحان فصلي)

Week 13	تنظيم وظيفة التخطيط، مكونات المنظمة وممارسة التخطيط، عمليات التخطيط ومعالجاته
Week 14	اتخاذ القرارات الإدارية، مفهوم اتخاذ القرار، أنواع القرارات، النماذج الأساسية لاتخاذ القرار
Week 15	اتخاذ القرارات الإدارية، مفهوم اتخاذ القرار، أنواع القرارات، النماذج الأساسية لاتخاذ القرار
Week 16	أسبوع التخصير قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Tutorial)

المنهاج الاسبوعي الاضافي

Material Covered	كل أسبوع سيتم حل ورقة أسئلة تتعلق بالمادة المقدمة في المحاضرة النظرية ومناقشتها
-------------------------	---

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الإدارة بالتركيز على إدارة الأعمال، د. خليل الشماع 2010	Yes
Recommended Texts	https://z-lib.gs/mission	Yes

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required