

## MODULE DESCRIPTION FORM

### نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery	
Module Type	B		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	BA1102			
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	BA	College	CAE	
Module Leader	عمر خزعل خضير		e-mail	omar.kh.khudhair@aliraqia.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor	عمر خزعل خضير		e-mail	omar.kh.khudhair@aliraqia.edu.iq
Peer Reviewer Name	م.د امنة عبدالكريم مهدي		e-mail	amenah.a.mahdi@aliraqia.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	20/10/2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

## Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

### أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p><b>Module Aims</b> أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. التعرف على مفهوم علم الاقتصاد و المبادئ المرتبطة به ..</li> <li>2. ان يعرف الطالب ابرز مفاهيم علم الاقتصاد كالاقتصاد الجزئي و الاقتصاد الكلي و مفهوم الطلب و العرض و مفهوم الانتاج و التكاليف و الإيرادات و غيرها من المفاهيم.</li> <li>3. أن يفهم الطالب مدى اهمية علم الاقتصاد كونه جزء من العلوم الاجتماعية</li> <li>4. ان يفهم الطالب كيفية التعامل مع الموارد النادرة أو المحدودة واستعمالها على نحو يسمح بالحصول على أكبر إشباع لحاجات المجتمع غير المحدودة</li> </ol>
<p><b>Module Learning Outcomes</b> مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. فهم المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد:</li> <li>القدرة على تعريف المفاهيم الأساسية مثل العرض والطلب، التكاليف، الإيرادات، والنتاج المحلي الإجمالي (GDP).</li> <li>2. تحليل الأنظمة الاقتصادية:</li> <li>التمييز بين الأنظمة الاقتصادية المختلفة (الاقتصاد الرأسمالي، الاشتراكي، والمختلط) وفهم كيفية عملها.</li> <li>3. تفسير العلاقة بين العرض والطلب:</li> <li>القدرة على توضيح كيف تؤثر التغيرات في العرض والطلب على الأسعار والكميات في السوق.</li> <li>4. فهم دور الحكومة في الاقتصاد:</li> <li>إدراك أهمية السياسات المالية والنقدية، والضرائب والإنفاق الحكومي في التأثير على النشاط الاقتصادي.</li> <li>5. تحليل أسواق السلع والخدمات:</li> <li>التمييز بين أنواع الأسواق (المنافسة الكاملة، الاحتكار، المنافسة الاحتكارية، واحتكار القلة) ومعرفة خصائص كل منها.</li> <li>6. تفسير المؤشرات الاقتصادية الكلية:</li> <li>القدرة على قراءة وفهم المؤشرات الاقتصادية مثل التضخم، البطالة، والنمو الاقتصادي.</li> <li>7. فهم نظرية التكلفة والمنفعة:</li> <li>القدرة على تطبيق مبدأ المقارنة بين التكاليف والمنافع لاتخاذ القرارات الاقتصادية الرشيدة.</li> <li>8. التعرف على الأدوار الاقتصادية للأفراد والمؤسسات:</li> <li>فهم دور المستهلكين، المنتجين، والحكومات في النشاط الاقتصادي.</li> <li>9. فهم التجارة الدولية وتأثيرها على الاقتصاد:</li> <li>التعرف على أهمية التبادل التجاري الدولي وأثره على الاقتصادات المحلية والعالمية.</li> <li>10. تعزيز التفكير النقدي والتحليل الاقتصادي:</li> </ol>
<p><b>Indicative Contents</b> المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي يتضمن ما يلي.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. مقدمة في علم الاقتصاد: (ساعتين) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تعريف علم الاقتصاد وأهميته.</li> <li>○ الفرق بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي.</li> <li>○ الموارد الاقتصادية: النادرة، الاختيار، والتكلفة الفرصة البديلة.</li> </ul> </li> <li>2. أساسيات العرض والطلب: (ساعتين) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تعريف العرض والطلب.</li> <li>○ قانون العرض والطلب.</li> <li>○ العوامل المؤثرة على العرض والطلب.</li> </ul> </li> </ol>

- توازن السوق والتغيرات في العرض والطلب.
- 3. **المرونة السعرية للعرض والطلب:** ( ساعتين )
  - مفهوم المرونة السعرية.
  - المرونة السعرية للطلب والعرض.
  - العوامل المؤثرة على المرونة السعرية.
  - تطبيقات المرونة في السياسات الاقتصادية.
- 4. **الأسواق وأنواعها:** ( ساعتين )
  - الأسواق التنافسية.
  - الاحتكار واحتكار القلة.
  - المنافسة الاحتكارية.
  - هيكل السوق وتأثيره على الأسعار والكميات.
- 5. **نظرية سلوك المستهلك:** ( ساعتين )
  - مفهوم المنفعة.
  - تفضيلات المستهلك.
  - تأثير الدخل والأسعار على خيارات المستهلك.
  - مبدأ تعظيم المنفعة.
- 6. **نظرية الإنتاج والتكاليف:** ( ساعتين )
  - مفاهيم الإنتاج والإنتاجية.
  - قانون العوائد المتناقصة.
  - التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة.
  - العلاقة بين الإنتاج والتكاليف.
- 7. **النظام المالي والنقدي:** ( ساعتين )
  - تعريف النقود ووظائفها.
  - البنوك ودورها في الاقتصاد.
  - السياسة النقدية وأدواتها.
  - دور البنك المركزي.
- 8. **السياسات الاقتصادية:** ( ساعتين )
  - السياسات المالية (الضرائب والإنفاق الحكومي).
  - السياسات النقدية (التحكم بالعرض النقدي وسعر الفائدة).
  - تأثير السياسات الاقتصادية على التضخم والنمو.
- 9. **الناتج المحلي الإجمالي والنمو الاقتصادي:** ( ساعتين )
  - تعريف الناتج المحلي الإجمالي (GDP).
  - كيفية قياس الناتج المحلي الإجمالي.
  - عوامل النمو الاقتصادي.
  - الفجوة بين الناتج المحلي الإجمالي الاسمي والحقيقي.
- 10. **التجارة الدولية:** ( ساعتين )
  - أساسيات التجارة الدولية.
  - نظرية الميزة النسبية.
  - التبادلات التجارية والسياسات الحمائية.
  - أثر التجارة الدولية على الاقتصاد المحلي والعالمي.
- 11. **مشاكل الاقتصاد الكلي:** ( ساعتين )
  - التضخم: أسبابه وآثاره.
  - البطالة: أنواعها وأسبابها.
  - التوازن الاقتصادي على المدى القصير والطويل.
- 12. **الرفاهية الاقتصادية والتوزيع العادل للموارد:** ( ساعتين )
  - مفهوم الرفاهية الاقتصادية.
  - التوزيع العادل للموارد.
  - دور الحكومة في تحقيق التوزيع العادل

## استراتيجيات التعلم والتعليم

### Strategies

1. التعلم النشط (Active Learning):  
يعتمد على إشراك الطلاب في الأنشطة التعليمية بشكل فعال بدلاً من التلقي السلبي.  
مثل:
  - النقاشات الجماعية.
  - التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning).
2. التعلم التعاوني (Collaborative Learning):  
يعتمد على تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لحل مشكلات أو تنفيذ مهام مشتركة.  
مثل:
  - المشاريع الجماعية.
  - العصف الذهني في مجموعات.
3. التعلم المتمركز حول الطالب (Student-Centered Learning):  
يركز على احتياجات الطالب، حيث يصبح الطالب محور العملية التعليمية بدلاً من المعلم.  
مثل:
  - التعلم الذاتي.
  - البحث الاستقصائي (Inquiry-Based Learning).
  - تطوير خطط تعلم فردية.
4. التعلم القائم على التكنولوجيا (Technology-Enhanced Learning):  
استخدام التكنولوجيا لدعم العملية التعليمية وتحسين الأداء.  
مثل:
  - الفصول الافتراضية والتعليم عن بُعد.
  - استخدام التطبيقات التعليمية والاختبارات الإلكترونية.
  - التعلم من خلال الفيديوهات التعليمية والبودكاست.
5. استراتيجية التكرار والممارسة (Repetition and Practice):  
تعتمد على ممارسة المهارات أو المعلومات بانتظام لتعزيز التذكر والفهم.  
مثل:
  - التدريبات والواجبات المنزلية.
  - اختبارات دورية قصيرة.
  - محاكاة الأداء العملي.
6. استراتيجية التغذية الراجعة (Feedback):  
تعتمد على تقديم ملاحظات للطلاب حول أدائهم لتطوير مهاراتهم وتصحيح الأخطاء.  
مثل:
  - ملاحظات شفوية أو مكتوبة.
  - تقييم ذاتي وتقييم الأقران.
  - جلسات مراجعة الأداء.
7. التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning - PBL):  
يركز على تقديم مشكلات حقيقية للطلاب لحلها من خلال البحث والتحليل.  
مثل:
  - حالات دراسية.
  - تحديات عملية في بيئة العمل.
8. التعلم بالتجربة (Experiential Learning):  
يعتمد على التعلم من خلال التجارب والخبرات المباشرة.  
مثل:
  - التدريب الميداني.

	<p>- الرحلات العلمية. - ورش العمل التطبيقية.</p> <p>10. استراتيجية التعلم الذاتي (Self-Directed Learning): يتيح للطلاب اختيار المحتوى والأنشطة التعليمية وفق اهتماماتهم واحتياجاتهم. مثل: - التعلم من خلال القراءة والبحث المستقل. - استخدام مصادر تعليمية مفتوحة.</p>
--	--

<b>Student Workload (SWL)</b> الحمل الدراسي للطالب موزع على (15) اسبوع			
<b>Structured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	<b>Structured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	4.2
<b>Unstructured SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	<b>Unstructured SWL (h/w)</b> الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	5.8
<b>Total SWL (h/sem)</b> الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

<b>Module Evaluation</b> تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
<b>Formative assessment</b>	<b>Quizzes</b>	2	10% (10)	5, 10	LO #1-4, LO #5-9
	<b>Assignments</b>	2	20% (10)	4, 11	LO # 1-3, LO # 4- 10
	<b>Projects / Lab.</b>	N/A			
	<b>Report</b>	1	10% (10)	15	LO # 1-14
<b>Summative assessment</b>	<b>Midterm Exam</b>	2 hr	10% (10)	8	LO # 1-7
	<b>Final Exam</b>	3hr	50% (50)	16	All
<b>Total assessment</b>			100% (100 Marks)		

<b>Delivery Plan (Weekly Syllabus)</b> المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
<b>Week 1</b>	أن يعرف الطالب ماهية علم الاقتصاد نشأة علم الاقتصاد ، ان يفهم الطالب ما هو النظام الاقتصادي
<b>Week 2</b>	أن يفهم الطالب ابرز مفاهيم الطلب، ان يعرف الطالب ما هو انواع الطلب
<b>Week 3</b>	ان يعرف الطالب كيفية استخدام مرونة الطلب الدخلية ، ان يعرف الطالب ماهي العوامل المؤثرة على مرونة الطلب
<b>Week 4</b>	أن يعرف الطالب مشكلة المستهلك في كيفية الاشباع. ، ان يعرف الطالب كيف يتكون منحني السواء
<b>Week 5</b>	ان يعرف الطالب معنى خط السعر وممن يتكون ، أن يعرف الطالب مفهوم العرض

Week 6	ان يفهم الطالب كيفية انتقال منحى العرض، نظريه المادية التاريخية
Week 7	ان يفهم الطالب كيف يتم الوصول الى سعر التوازن
Week 8	ان يعرف الطالب معنى خط السعر وممن يتكون، ان يعرف الطالب مفهوم دالة الانتاج
Week 9	ان يميز الطالب بين عوامل الإنتاج ، ان يعرف الطالب ماهي انواع رأس المال
Week 10	. ان يعرف الطالب كيفية تعظيم الأرباح ، أن يفهم الطالب كيفية تغير مستوى الانتاج
Week 11	ان يعرف الطالب مفهوم السوق ان يعرف الطالب معنى الاحتكار
Week 12	ان يعرف الطالب حالة السوق في حال المنافسة الاحتكارية ، ان يعرف الطالب قيمة الانتاج
Week 13	ان يميز الطالب بين التوزيع المادي و التوزيع الشخصي ، ان يعرف الطالب مفهوم عرض القروض
Week 14	ان يميز الطالب بين التجارة الخارجية و التجارة المحلية ، ان يعرف الطالب مفهوم نظرية هكشر -اولين ، ان يميز الطالب بين ميزان المدفوعات وسعر الصرف.
Week 15	المراجعة
Week 16	الامتحان

### Delivery Plan (Weekly Tutorial)

المنهاج الاسبوعي الاضافي

	Material Covered
--	------------------

### Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ علم الاقتصاد / د. كريم مهدي الحسنوي	
Recommended Texts	المجلات العلمية والدوريات والبحوث في الاختصاص مواقع الانترنت (الجوجل واليوتيوب) ووسائل التواصل في الاختصاص	
Websites		

### Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria

<b>Fail Group (0 – 49)</b>	<b>FX – Fail</b>	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	<b>F – Fail</b>	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

**Note:** Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.