

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Principles of Management		Module Delivery
Module Type	Core		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	DEC1102		
ECTS Credits	6.00		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	UGI	Semester of Delivery	
Administering Department	DE	College	CAE
Module Leader	Noor Abdul Razaq Abdul Wahaab	e-mail	Noor.a.abdulwahaab@aliraqia.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant Teacher	Module Leader's Qualification	master's degree
Module Tutor	Noor Abdul Razaq Abdul Wahaab	e-mail	Noor.a.abdulwahaab@aliraqia.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	2025/10/1	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> التعرف على مفهوم الاقتصاد الرقمي ومكوناته (البيانات ، المنصات الرقمية ، التجارة الإلكترونية). التعرف على الفرق بين الاقتصاد التقليدي والاقتصاد الرقمي . استيعاب دور التكنولوجيا في صياغة الاقتصاد المعاصر. فهم السياسات الحكومية والتشريعات المرتبطة بالاقتصاد الرقمي (حماية البيانات، الضرائب الرقمية) تنمية القدرة على استخدام الأدوات الرقمية في التحليل الاقتصادي. اتقان مهارات البحث والتحليل في موضوعات الاقتصاد الرقمي باستخدام قواعد البيانات ومنصات رقمية.

	<p>7. بناء وعي لدى الطالب بأهمية التحول الرقمي في التنمية المستدامة</p>
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف الطالب مفهوم الاقتصاد الرقمي ومجالاته الرئيسية . 2. يميز بين الاقتصاد التقليدي والاقتصاد الرقمي من حيث الآليات والنتائج. 3. يفسر دور التكنولوجيا الرقمية (الذكاء الاصطناعي ، البيانات الضخمة) في الاقتصاد الحديث. 4. يحلل تأثير الاقتصاد الرقمي على مؤشرات الاقتصاد الكلي مثل النمو ، التشغيل ، التجارة. 5. يوضح السياسات والتشريعات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي (الضرائب الرقمية ، حماية البيانات، الامن السيبراني). 6. يطبق أدوات تحليل البيانات الرقمية لفهم الظواهر الاقتصادية. 7. يظهر وعيا بأهمية التحول الرقمي في التنمية المستدامة.
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي:</p> <p>الفصل الاول/ يخص مدخل في الاقتصاد الرقمي .</p> <p>-مفهوم الاقتصاد الرقمي وتطوره التاريخي.</p> <p>- الفرق بين الاقتصاد التقليدي والاقتصاد الرقمي .</p> <p>-خصائص الاقتصاد الرقمي.</p> <p>الفصل الثاني/ يخص البنية التحتية للاقتصاد الرقمي .</p> <p>- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (I C T)</p> <p>- البيانات الضخمة ودورها الاقتصادي</p> <p>- الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي .</p> <p>الفصل الثالث/ الأسواق الرقمية والتجارة الالكترونية .</p> <p>- مفهوم التجارة الالكترونية وانماطها</p> <p>- المنصات الرقمية ودورها في الاقتصاد</p> <p>- سلاسل القيمة الرقمية .</p> <p>الفصل الرابع / الخدمات المالية والرقمية</p> <p>- التكنولوجيا المالية</p> <p>- البنوك الرقمية والعملات المشفرة</p> <p>- نظم الدفع الالكتروني والمحافظ الرقمية.</p> <p>الفصل الخامس/ السياسات والتشريعات الرقمية</p>

	<p>- التشريعات الخاصة بحماية البيانات والخصوصية .</p> <p>- الامن السيبراني والجرائم الالكترونية.</p> <p>- الضرائب الرقمية والتجارة عبر الحدود</p> <p>الفصل السادس / الاقتصاد الرقمي والتنمية المستدامة</p> <p>- دور الاقتصاد الرقمي في دعم الابتكار وريادة الاعمال</p> <p>- الاقتصاد الرقمي والنمو الاقتصادي.</p> <p>- الفصل السابع / تطبيقات الاقتصاد الرقمي في القطاعات المختلفة.</p>
--	---

استراتيجيات التعلم والتعليم / Learning and Teaching Strategies

Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. استراتيجية التعلم التعاوني: قسّم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لإعداد التقارير. 2. استراتيجية التعلم وجهًا لوجه: المحاضرات التقليدية. 3. استراتيجية التعلم عبر الإنترنت: استخدام منصات التعلم الإلكتروني (فصل جوجل). 4. استراتيجية التعلم الهجين: مزيج من التعليم التقليدي والتعليم عبر الإنترنت
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

تقييم المادة الدراسية / Module Evaluation

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	2 and 12	LO #1 to #14
	Assignments	2	10% (10)	2 and 14	LO #1 to #14
	Projects / Lab.	N/E		Continuous	All
	Report	1	10% (10)	12	LO #1 to #12
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	15	LO #1 - #14
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مقدمة في الاقتصاد الرقمي
Week 2	محركات الاقتصاد الرقمي
Week 3	التحول الرقمي في القطاعات الاقتصادية
Week 4	التحول الحكومي المؤسسي
Week 5	الاسواق الرقمية
Week 6	التجارة الالكترونية
Week 7	النقود الرقمية و الخدمات المالية
Week 8	البيانات كسلعة اقتصادية
Week 9	اقتصاد المعرفة و الابتكار
Week 10	قياس الاقتصاد الرقمي
Week 11	السياسات الرقمية و التنظيم
Week 12	الاقتصاد الرقمي و التنمية المستدامة
Week 13	الاتجاهات المستقبلية للاقتصاد الرقمي
Week 14	مراجعة
Week 15	المد

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Lab 1:
Week 2	Lab 2:
Week 3	Lab 3:
Week 4	Lab 4:
Week 5	Lab 5:
Week 6	Lab 6:
Week 7	Lab 7:

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?

Required Texts	اقتصاد رقمي/تأليف د. محمود احمد عياد	Yes
Recommended Texts	اقتصاد رقمي / تأليف د. ابراهيم جابر	
Websites	https://youtu.be/vNp7Qno8-2o?si=DN0vDbAqPPICx3eZ E- Mail : elelm_aleman 2016@hotmail.com	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جداً	80 - 89	جيد جداً
	C - Good	جيد	70 - 79	جيد
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	متوسط
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	مقبول
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	ضعيف
	F – Fail	راسب	(0-44)	ضعيف جداً

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.