

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery	
Module Type	B		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar	
Module Code	BA1102			
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	BA	College	CAE	
Module Leader	عمر خزعل خضير		e-mail	omar.kh.khudhair@aliraqia.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor	عمر خزعل خضير		e-mail	omar.kh.khudhair@aliraqia.edu.iq
Peer Reviewer Name	م.د امينة عبدالكريم مهدي		e-mail	amenah.a.mahdi@aliraqia.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	20/10/2024	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Aims أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. التعرف على مفهوم علم الاقتصاد و المبادئ المرتبطة به .. 2. ان يعرف الطالب ابرز مفاهيم علم الاقتصاد كالاقتصاد الجزئي و الاقتصاد الكلي و مفهوم الطلب و العرض و مفهوم الانتاج و التكاليف و الإيرادات و غيرها من المفاهيم. 3. أن يفهم الطالب مدى اهمية علم الاقتصاد كونه جزء من العلوم الاجتماعية 4. ان يفهم الطالب كيفية التعامل مع الموارد النادرة أو المحدودة واستعمالها على نحو يسمح بالحصول على أكبر إشباع لحاجات المجتمع غير المحدودة
<p>Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. فهم المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد: القدرة على تعريف المفاهيم الأساسية مثل العرض والطلب، التكاليف، الإيرادات، والنتاج المحلي الإجمالي (GDP). 2. تحليل الأنظمة الاقتصادية: التمييز بين الأنظمة الاقتصادية المختلفة (الاقتصاد الرأسمالي، الاشتراكي، والمختلط) وفهم كيفية عملها. 3. تفسير العلاقة بين العرض والطلب: القدرة على توضيح كيف تؤثر التغيرات في العرض والطلب على الأسعار والكميات في السوق. 4. فهم دور الحكومة في الاقتصاد: إدراك أهمية السياسات المالية والنقدية، والضرائب والإنفاق الحكومي في التأثير على النشاط الاقتصادي. 5. تحليل أسواق السلع والخدمات: التمييز بين أنواع الأسواق (المنافسة الكاملة، الاحتكار، المنافسة الاحتكارية، واحتكار القلة) ومعرفة خصائص كل منها. 6. تفسير المؤشرات الاقتصادية الكلية: القدرة على قراءة وفهم المؤشرات الاقتصادية مثل التضخم، البطالة، والنمو الاقتصادي. 7. فهم نظرية التكلفة والمنفعة: القدرة على تطبيق مبدأ المقارنة بين التكاليف والمنافع لاتخاذ القرارات الاقتصادية الرشيدة. 8. التعرف على الأدوار الاقتصادية للأفراد والمؤسسات: فهم دور المستهلكين، المنتجين، والحكومات في النشاط الاقتصادي. 9. فهم التجارة الدولية وتأثيرها على الاقتصاد: التعرف على أهمية التبادل التجاري الدولي وأثره على الاقتصادات المحلية والعالمية. 10. تعزيز التفكير النقدي والتحليل الاقتصادي:
<p>Indicative Contents المحتويات الإرشادية</p>	<p>المحتوى الإرشادي يتضمن ما يلي.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مقدمة في علم الاقتصاد: (ساعتين) <ul style="list-style-type: none"> ○ تعريف علم الاقتصاد وأهميته. ○ الفرق بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي. ○ الموارد الاقتصادية: النادرة، الاختيار، والتكلفة الفرصة البديلة. 2. أساسيات العرض والطلب: (ساعتين) <ul style="list-style-type: none"> ○ تعريف العرض والطلب. ○ قانون العرض والطلب. ○ العوامل المؤثرة على العرض والطلب.

- توازن السوق والتغيرات في العرض والطلب.
- 3. **المرونة السعرية للعرض والطلب:** (ساعتين)
 - مفهوم المرونة السعرية.
 - المرونة السعرية للطلب والعرض.
 - العوامل المؤثرة على المرونة السعرية.
 - تطبيقات المرونة في السياسات الاقتصادية.
- 4. **الأسواق وأنواعها:** (ساعتين)
 - الأسواق التنافسية.
 - الاحتكار واحتكار القلة.
 - المنافسة الاحتكارية.
 - هيكل السوق وتأثيره على الأسعار والكميات.
- 5. **نظرية سلوك المستهلك:** (ساعتين)
 - مفهوم المنفعة.
 - تفضيلات المستهلك.
 - تأثير الدخل والأسعار على خيارات المستهلك.
 - مبدأ تعظيم المنفعة.
- 6. **نظرية الإنتاج والتكاليف:** (ساعتين)
 - مفاهيم الإنتاج والإنتاجية.
 - قانون العوائد المتناقصة.
 - التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة.
 - العلاقة بين الإنتاج والتكاليف.
- 7. **النظام المالي والنقدي:** (ساعتين)
 - تعريف النقود ووظائفها.
 - البنوك ودورها في الاقتصاد.
 - السياسة النقدية وأدواتها.
 - دور البنك المركزي.
- 8. **السياسات الاقتصادية:** (ساعتين)
 - السياسات المالية (الضرائب والإنفاق الحكومي).
 - السياسات النقدية (التحكم بالعرض النقدي وسعر الفائدة).
 - تأثير السياسات الاقتصادية على التضخم والنمو.
- 9. **الناتج المحلي الإجمالي والنمو الاقتصادي:** (ساعتين)
 - تعريف الناتج المحلي الإجمالي (GDP).
 - كيفية قياس الناتج المحلي الإجمالي.
 - عوامل النمو الاقتصادي.
 - الفجوة بين الناتج المحلي الإجمالي الاسمي والحقيقي.
- 10. **التجارة الدولية:** (ساعتين)
 - أساسيات التجارة الدولية.
 - نظرية الميزة النسبية.
 - التبادلات التجارية والسياسات الحمائية.
 - أثر التجارة الدولية على الاقتصاد المحلي والعالمي.
- 11. **مشاكل الاقتصاد الكلي:** (ساعتين)
 - التضخم: أسبابه وآثاره.
 - البطالة: أنواعها وأسبابها.
 - التوازن الاقتصادي على المدى القصير والطويل.
- 12. **الرفاهية الاقتصادية والتوزيع العادل للموارد:** (ساعتين)
 - مفهوم الرفاهية الاقتصادية.
 - التوزيع العادل للموارد.
 - دور الحكومة في تحقيق التوزيع العادل

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

1. التعلم النشط (Active Learning):
يعتمد على إشراك الطلاب في الأنشطة التعليمية بشكل فعال بدلاً من التلقي السلبي.
مثل:
- النقاشات الجماعية.
- التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning).
2. التعلم التعاوني (Collaborative Learning):
يعتمد على تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لحل مشكلات أو تنفيذ مهام مشتركة.
مثل:
- المشاريع الجماعية.
- العصف الذهني في مجموعات.
3. التعلم المتمركز حول الطالب (Student-Centered Learning):
يركز على احتياجات الطالب، حيث يصبح الطالب محور العملية التعليمية بدلاً من المعلم.
مثل:
- التعلم الذاتي.
- البحث الاستقصائي (Inquiry-Based Learning).
- تطوير خطط تعلم فردية.
4. التعلم القائم على التكنولوجيا (Technology-Enhanced Learning):
استخدام التكنولوجيا لدعم العملية التعليمية وتحسين الأداء.
مثل:
- الفصول الافتراضية والتعليم عن بُعد.
- استخدام التطبيقات التعليمية والاختبارات الإلكترونية.
- التعلم من خلال الفيديوهات التعليمية والبودكاست.
5. استراتيجية التكرار والممارسة (Repetition and Practice):
تعتمد على ممارسة المهارات أو المعلومات بانتظام لتعزيز التذكر والفهم.
مثل:
- التدريبات والواجبات المنزلية.
- اختبارات دورية قصيرة.
- محاكاة الأداء العملي.
6. استراتيجية التغذية الراجعة (Feedback):
تعتمد على تقديم ملاحظات للطلاب حول أدائهم لتطوير مهاراتهم وتصحيح الأخطاء.
مثل:
- ملاحظات شفوية أو مكتوبة.
- تقييم ذاتي وتقييم الأقران.
- جلسات مراجعة الأداء.
7. التعلم القائم على حل المشكلات (Problem-Based Learning - PBL):
يركز على تقديم مشكلات حقيقية للطلاب لحلها من خلال البحث والتحليل.
مثل:
- حالات دراسية.
- تحديات عملية في بيئة العمل.
8. التعلم بالتجربة (Experiential Learning):
يعتمد على التعلم من خلال التجارب والخبرات المباشرة.
مثل:
- التدريب الميداني.

	<p>- الرحلات العلمية. - ورش العمل التطبيقية.</p> <p>10. استراتيجية التعلم الذاتي (Self-Directed Learning): يتيح للطلاب اختيار المحتوى والأنشطة التعليمية وفق اهتماماتهم واحتياجاتهم. مثل: - التعلم من خلال القراءة والبحث المستقل. - استخدام مصادر تعليمية مفتوحة.</p>
--	--

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب موزع على (15) اسبوع			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4.2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5, 10	LO #1-4, LO #5-9
	Assignments	2	20% (10)	4, 11	LO # 1-3, LO # 4- 10
	Projects / Lab.	N/A			
	Report	1	10% (10)	15	LO # 1-14
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	8	LO # 1-7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	أن يعرف الطالب ماهية علم الاقتصاد نشأة علم الاقتصاد ، ان يفهم الطالب ما هو النظام الاقتصادي
Week 2	أن يفهم الطالب ابرز مفاهيم الطلب، ان يعرف الطالب ما هو انواع الطلب
Week 3	ان يعرف الطالب كيفية استخدام مرونة الطلب الدخلية ، ان يعرف الطالب ماهي العوامل المؤثرة على مرونة الطلب
Week 4	أن يعرف الطالب مشكلة المستهلك في كيفية الاشباع. ، ان يعرف الطالب كيف يتكون منحني السواء
Week 5	ان يعرف الطالب معنى خط السعر وممن يتكون ، أن يعرف الطالب مفهوم العرض

Week 6	ان يفهم الطالب كيفية انتقال منحني العرض، نظريه المادية التاريخية
Week 7	ان يفهم الطالب كيف يتم الوصول الى سعر التوازن
Week 8	ان يعرف الطالب معنى خط السعر وممن يتكون، ان يعرف الطالب مفهوم دالة الانتاج
Week 9	ان يميز الطالب بين عوامل الإنتاج ، ان يعرف الطالب ماهي انواع رأس المال
Week 10	. ان يعرف الطالب كيفية تعظيم الأرباح ، أن يفهم الطالب كيفية تغير مستوى الانتاج
Week 11	ان يعرف الطالب مفهوم السوق ان يعرف الطالب معنى الاحتكار
Week 12	ان يعرف الطالب حالة السوق في حال المنافسة الاحتكارية ، ان يعرف الطالب قيمة الانتاج
Week 13	ان يميز الطالب بين التوزيع المادي و التوزيع الشخصي ، ان يعرف الطالب مفهوم عرض القروض
Week 14	ان يميز الطالب بين التجارة الخارجية و التجارة المحلية ، ان يعرف الطالب مفهوم نظرية هكشر -اولين ، ان يميز الطالب بين ميزان المدفوعات وسعر الصرف.
Week 15	المراجعة
Week 16	الامتحان

Delivery Plan (Weekly Tutorial)

المنهاج الاسبوعي الاضافي

	Material Covered
--	------------------

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ علم الاقتصاد / د. كريم مهدي الحسنوي	
Recommended Texts	المجلات العلمية والدوريات والبحوث في الاختصاص مواقع الانترنت (ال جوجل واليوتيوب) ووسائل التواصل في الاختصاص	
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria

Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.