



م.د. عماد عدنان فاضل دكتوراه في إدارة الأعمال (التخطيط الاستراتيجي)



المؤهلات الدراسية

التحصيل الدراسي:
الجامعة:
وهي جامعة مرموقة من ضمن اول 200 جامعة على العالم، ذات تسلسل (184) حسب QS Ranking
عنوان البحث:
The role of strategic orientation on customer knowledge management and dynamic marketing capabilities towards organizational innovation
International Business School

م.د. عماد عدنان فاضل

Emad.a.fadhil@aliraqia.edu.iq



التحصيل الدراسي:
الجامعة:
عنوان البحث:
ماجستير في إدارة الأعمال (MBA)
جامعة الشرق الأوسط (الأردن).
The impact of some marketing microenvironment elements on service quality from faculty members perspectives: A case study middle east university
Faculty of Business

التحصيل الدراسي:
الجامعة:
بكلوريوس في إدارة الأعمال
جامعة بغداد / كلية الإدارة والاقتصاد.

المهارات:

التخطيط الاستراتيجي
إدارة المشاريع
إدارة الأداء
التفاوض
أبحاث السوق

الخبرات الأكاديمية

تدريسي في الجامعة العراقية
كلية الإدارة والاقتصاد - قسم إدارة الأعمال

الاهتمامات التعليمية:

- الإدارة الاستراتيجية
- إدارة رأس المال الفكري
- القراءات الإدارية (تدريس باللغة الإنكليزية)
- المراسلات التجارية (تدريس باللغة الإنكليزية)



(Publications) الأبحاث المنشورة

- Almunfjya, L., Tana, O. **Alani, E.** (2024). Total Quality Management and Corporate Social Responsibility Integrated practices for Higher Education institutions: Conceptual Framework. DOI: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i2.2633>. (Indexed by Scopus).
- Almunfjya, L., Tana, O. **Alani, E.** (2024). total quality management and corporate social responsibility (TQM-CSR) measurement items design and pilot test. (Indexed by Scopus).
- **Alani, E.** (2023). The Mediating Effect of Dynamic Marketing Capabilities on the Relationship Between Customer Knowledge Management and Organizational Innovation. doi.org/10.1177/23197145231186510 (Indexed by Scopus).
- **Alani, E.** (2019). A model of the relationship between strategic orientation and product innovation under the mediating effect of customer knowledge management. Journal of International Studies, 12(3), 232-242 [doi:10.14254/2071-8330.2019/12-3/19](https://doi.org/10.14254/2071-8330.2019/12-3/19) (Indexed by Scopus).
- Manuscripts reviewer (2022, 2023 & 2024) for **European Business Review** Publisher Emerald Group Publishing Ltd.

إقامة الورش والندوات التدريبية المتخصصة

- May, 2023 ▪ ➤ مدخل الى التخطيط الإستراتيجي
(ورشة موجهة الى القيادات العليا في رئاسة الجامعة العراقية)
- May, 2024 ▪ ➤ التخطيط الإستراتيجي وكيفية عمل خطة إستراتيجية للجامعة (مثال مقترح)
(ورشة موجهة الى القيادات العليا في رئاسة الجامعة العراقية)
- July, 2024 ▪ ➤ التخطيط الإستراتيجي الفعال وآليات الإدارة الحديثة
(ورشة موجهة الى القيادات العليا في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي)



Dr. Emad Adnan Fadhil

PhD in Business Administration (Strategic Management)

Qualification: -

Administration

University/Institute: -

Thesis Title: -

Doctor of Philosophy (PhD) Business

Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Malaysia.

The role of strategic orientation on customer knowledge management and dynamic marketing capabilities towards organizational innovation

International Business School

Qualification: -

University/Institute: -

Research Title: -

Master of Business Administration (MBA)

Middle East University, Jordan.

The impact of some marketing microenvironment elements on service quality from faculty members perspectives: A case study middle east university *Faculty of Business*

Qualification: -

University/Institute: -

Bachelor Business Administration

University of Baghdad, Iraq.

College of Administration and Economics

Academic Experience

Al-Iraqia University
Department of Business Administration

Teaching Interests:

- Strategic Management
- Intellectual capital
- Management Reading
- Business Correspondence

Dr. Emad Adnan Fadhil

 Emad.a.fadhil@aliraqia.edu.iq

Skills

- Project Management
- Performance Management
- Negotiation
- Market Research



Publications

- Almuntfjya, L., Tana, O. **Alani, E.** (2024). Total Quality Management and Corporate Social Responsibility Integrated practices for Higher Education institutions: Conceptual Framework. DOI: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i2.2633>. (Indexed by Scopus).
- Almuntfjya, L., Tana, O. **Alani, E.** (2024). total quality management and corporate social responsibility (TQM-CSR) measurement items design and pilot test. (Indexed by Scopus).
- **Alani, E.** (2023). The Mediating Effect of Dynamic Marketing Capabilities on the Relationship Between Customer Knowledge Management and Organizational Innovation. doi.org/10.1177/23197145231186510 (Indexed by Scopus).
- **Alani, E.** (2019). A model of the relationship between strategic orientation and product innovation under the mediating effect of customer knowledge management. *Journal of International Studies*, 12(3), 232-242 [doi:10.14254/2071-8330.2019/12-3/19](https://doi.org/10.14254/2071-8330.2019/12-3/19) (Indexed by Scopus).
- Manuscripts reviewer (2022, 2023 & 2024) for *European Business Review* Publisher Emerald Group Publishing Ltd.

Holding specialized training workshops and seminars

Introduction to strategic planning Workshop directed to senior leaders in the Iraqi University Presidency	May, 2023
Strategic planning and how to create a strategic plan for the university (proposed example) Workshop directed to senior leaders in the Iraqi University Presidency	May, 2024
Effective strategic planning and modern management mechanisms (Workshop directed to senior leaders in the Ministry of Higher Education and Scientific Research)	July, 2024