وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة العراقية

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الاعمال

أثرالذكا ءالاستراتيجي على الابداع المنظمي

بحث مقدم الى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد الجامعة العراقية

كجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في إدارة الاعمال

اعداد الطالبة:

زينة طارق عودة

بأشراف:

م.م. معاذ غسان اسماعيل

2019 \ 2020

المستخلص

تضمن البحث الذكاء الاستراتيجي كمتغير مستقل بأبعاده الفرعية (الاستشرافية، الدافعية، الشراكة، التفكير المنظم) والابداع المنظمي كمتغير تابع بأبعاده الفرعية (تمكين العاملين، تشجيع الابداع)

وتكمنمشكلةالبحثفيافتقارإداراتالمنظماتالىالالماموالدرايةالكافيةبأبعادالذكاء الاستراتيجيمنجانبوعلاقتهابموضوعالابداع المنظميمنجانباخر.

سعىالبحثالىتحقيقمجموعةمنالأهدافأهمها:الهدف الأساسي لهذا البحث يتمثل في المحاولة للتعرف على الذكاء استراتيجي والابداع المنظمي، وتوضيح طبيعة التأثير بين الذكاء الاستراتيجي والابداع المنظمي، وتقديم بعض المقترحات والتوصيات التي تسهم في تحقيق الاستفادة القصوى من الذكاء الاستراتيجي في تحقيق الابداع المنظمي.

وانأهميةالبحثنابعهمنكونه:ركز على مفهوم إداري حديث وهو الذكاءالاستراتيجيوالذي يعد أسوباً هاماً لإثراء الخبرات وتنمية المهارات للموظف، والذي ينعكس بدوره على الابداع المنظمي. ويعد هذا البحث من الدراسات القليلة التي تناولت الذكاءالاستراتيجيوعلاقته بالأبداع المنظمي.

وقداعتمدتفرضيتينرئيستين:الفرضيةالرئيسيةالأولى:
توجدعلاقةارتباطمعنويةذاتدلالةاحصائيةبينالذكاءالاستراتيجيوالابداعالمنظمي. والفرضيةالرئيسيةالثانية:
يوجدتأثيرمعنويذادلالةاحصائيةبينالذكاءالاستراتيجيوالابداعالمنظمي.

توصلالبحثالىمجموعةمنالاستنتاجاتأهمها:وجد ان الذكاء الاستراتيجي بكافة ابعاده ومكوناته له أهمية بالغة في تعزيز الابداع المنظمي. وان وجود الشراكة مع المنظمات الأخرى يساعد المنظمة على الاستفادة من تجاربهم. ويعتبر الذكاء الاستراتيجي كسلاح تنافسي من خلال توظيف هذا النمط من الذكاء في صياغة الخطط والسياسات المختلفة، وفي عمليات التغيير والتطوير، والارتقاء بمستوى الاعمال في البيئة الديناميكية التي تعمل فيها المنظمات، وتجابه التحديات المحيطة بها. ويعد الذكاء الاستراتيجي أداة إدارية فعالة لإدارة المستقبل وتوقع التغييرات التي قد تحدث وتوثر على بناء المنظمة. والإبداع التنظيمي يؤدي الى الاستغلال الأمثل للموارد المالية عن طريق استخدام أساليب علمية تتواكب مع التطورات الحديثة.

كماختمالبحثبمجموعةمنالتوصياتأهمها:من الضروري ان تقوم المؤسسات بالاعتماد على ابعاد الذكاء الاستراتيجي بشكل كبير وذلك لما له من أهمية في تعزيز ابداع العاملين، وذلك من خلال استحداث دائرة تعرف باسم دائرة الذكاء الاستراتيجي. وضرورة العمل على إقامة تحالفات استراتيجية مع مؤسسات محلية وإقليمية للاستفادة من تجاربهم وخبراتهم. ويجب على المؤسسات تبني أفكار ومقترحات جديدة ومبتكرة من العاملين، كما يجب تدريب وتنمية مهارات العاملين وطرق تفكيرهم على الحدس والاستشراف. وضرورة تبني إدارة المؤسسات نظام جيد للحوافز يعمل على تنمية القدرة الإبداعية للعاملين ويزيد من انتمائهم. وتمكين العاملين في عملية اتخاذ القرار للاستفادة من أفكارهم الإبداعية.